

ideal für  
die Verwendung von  
Zweckerträgen

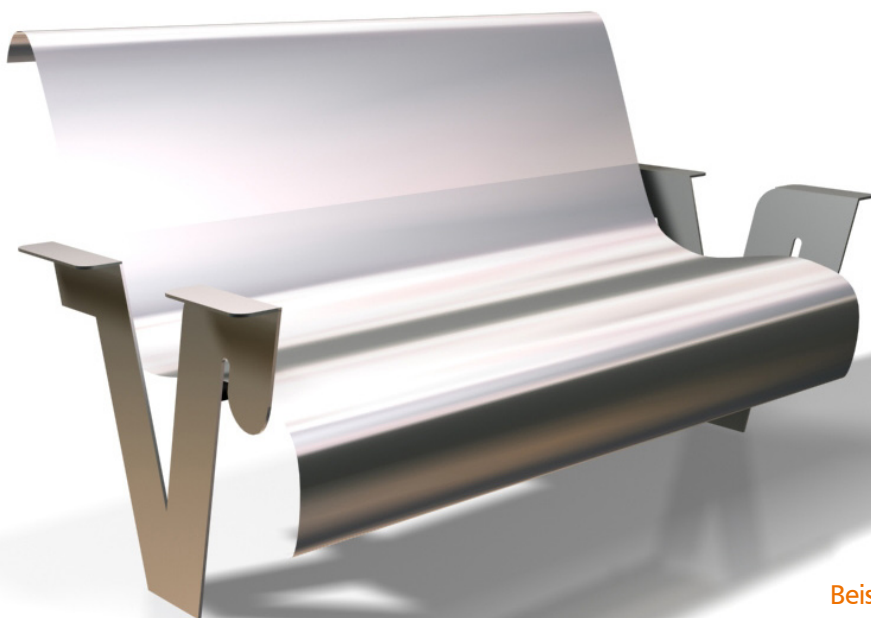
# Volksbänke

Machen Sie aus Ihrem Namen ein Ereignis!

Die Imagekampagne mit mehrWert  
exklusiv für Genossenschaftsbanken

Das neue Volksbänke-Konzept der solutas consult GmbH greift die Homonymie, also die Doppelbedeutung des Wortes „Bank“ auf: Bank als Kreditinstitut und als Sitzmöbel. Es wirkt in zwei – eigenständigen – Stufen:

**Stufe eins:** Sie, eine Genossenschaftsbank, ordern eine bestimmte Zahl an „Bänke-Rohlingen“. Diese Rohlinge sind modern gestaltet und so schon für sich ein Gewinn für jedes Stadtbild und das für einen unbeschränkten Zeitraum, da sie komplett aus Edelstahl bestehen – alternativ sind Holzbeläge möglich.

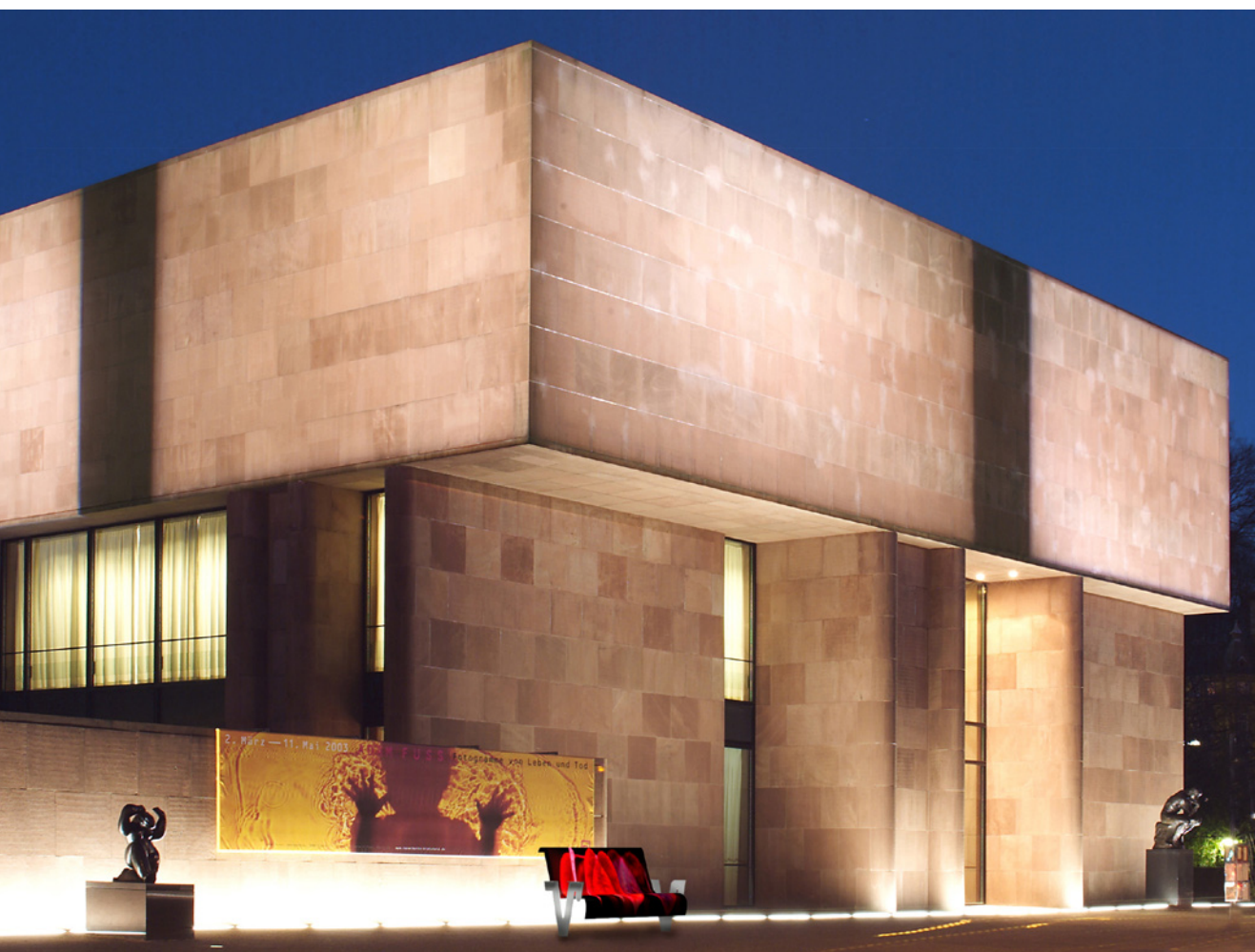


Beispiele Bankrohling  
geschützte Geschmacksmuster

Den eigentlichen Clou aber bieten die Seitenteile, die dem VR-Logo nachempfunden sind, so dass jeder Betrachter sofort den Bezug zu Ihrer Genossenschaftsbank erkennt.



**Stufe zwei:** Vor der Aufstellung der Bänke wird die betreffende Bürgerschaft (zum Beispiel in Form eines Wettbewerbs) dazu aufgerufen, aus den Rohlingen hochwertige und ganz individuelle Volksbänke zu gestalten. Der vielfältigen Gruppe der Gestalter bietet sich eine große Zahl an Gestaltungsmöglichkeiten: Schulklassen, Künstler und Designer, Seniorengruppen, Uni-, FH- oder VHS-Kurse, Mitarbeiter der Behörden oder Kirchen ... erstellen Fotos, gemalte Bilder, Lochstanzungen, Folien-Plots, Sandstrahlungen und so weiter. Diese werden entweder – von uns – auf Folien gedruckt und dann auf die Bänke aufgebracht oder alternativ direkt auf die Bänke aufgetragen. Zum Schutz gegen Witterungseinflüsse und Vandalismus erhalten sie eine abschließende Versiegelung, um dann als fertige Volksbänke im öffentlichen Raum Ihres Geschäftsgebietes aufgestellt werden zu können.



Volksbank im Stadtbild

Dieser Aufstellungsakt kann als Spende an die Gemeinde(n) oder gemeinnützige Organisationen gestaltet sein; mit dem angenehmen Effekt, dass Sie auch die Reinerträge (Zweckerträge) aus dem Gewinnsparen für diese Kampagne nutzen können\*) und Ihr Marketingbudget auf diese Weise geschont wird. Mit anderen Worten: Endlich können Zweckerträge aktiv und zielgerichtet eingesetzt werden.

\*) vom Gewinnsparverein e.V. Köln anerkannt

**Ziel der Kampagne** ist es, beim (auch nur vorbeigehenden) Betrachter der Volksbänke die Assoziation hin zu Ihrer Genossenschaftsbank zu wecken und dabei auch das positive Image der Volksbänke zu übertragen. Verstärkt wird diese Wirkung durch den Multiplikatoreffekt einer anhaltenden, begleitenden Berichterstattung in den Medien; ein – wie die Erfahrung beweist – echter Selbstläufer.

So entwickelt sich eine lange wirkende und folglich preisgünstige Image-Kampagne ohne platte Werbebotschaften und damit ohne einen schalen Beigeschmack. Im Gegenteil: Sie bieten Ihrer Region – neben dem originären Nutzen von Sitzbänken – eine Plattform für eine kreative, identitätsfördernde Gestaltung des Stadtbildes; ganz entsprechend dem genossenschaftlichen Prinzip „Hilfe zur Selbsthilfe“. Die Öffentlichkeit wird Ihre Genossenschaftsbank auf diese Weise als verlässlichen und vertrauensvollen Partner wahrnehmen, der sich vor Ort engagiert und der zeigt, dass ihn eben mehr antreibt als nur Profitdenken. Ein Image, das gerade in Zeiten der Finanzkrise einen echten Wettbewerbsvorteil bedeutet.

Um die Lieferung und Gestaltung unserer Volksbänke herum haben wir optional ein umfangreiches Dienstleistungs- und PR-Paket geschnürt. Auf diese Weise wird die Kampagne allgegenwärtig:

- Pressearbeit
- begleitende Events (Bankett zur Kampagneneröffnung, Vernissage zur Präsentation der fertigen Volksbänke)
- die Einbeziehung der Volksbänke-Kampagne in das Marketing für Finanzprodukte
- eine Vielzahl von Merchandising-Produkten im Volksbänke-CI
- die Aufstellung weiterer Volksbänke mit (wechselnder) Reklame zusätzlich zur eigentlichen Volksbänke-Kampagne, z.B. in Ihren Geschäftsstellen, evtl. auch mit Unterstützung Ihrer VR-Verbundpartner
- die Aufstellung von besonders hochwertigen (von uns gestalteten) „Themenbänken“

## »Volksbänke« von der Volksbank

Künstlerisch gestaltete Rohlinge am Bauernhausmuseum ausgestellt

Bielefeld (j). Bunt und schlicht, modern und klassisch, bemalt oder beklebt – die Vielfalt ist groß. Auf rund 50 Bänken konnten die Bielefelder Bürger Platz nehmen.

Hintergrund des »Bankmarkts« am Bauernhausmuseum war die Fusion der Bielefelder und der Brackwelder Volksbank. Die nun entstandene Bielefelder Volksbank spendete den Bürgerinnen und Bürgern der Städte Bielefeld und Schloß Holte-Stukenbrock 50 Bankrohlinge. »Wir wollen zum Ausdruck bringen, dass wir eine lokale Bank bleiben. Deswegen haben wir uns gerade an die Stadtbrücke gewendet«, erklärte Volker Jung, Pressesprecher der Bielefelder Volksbank. Außerdem wurden weitere fünf Bänke direkt an Bielefelder Organisationen gestiftet. Eine »Volksbank« wird zum Beispiel bei den Heimspielen vom DSC Arminia Bielefeld zu sehen sein. Jeder Träger der Gastmannschaft unterschreibt auf dem Rohling. Somit ist die Bank

nach im Entstehungsprozess und deshalb beim »Bankmarkt« nicht zu sehen. Bei der Gestaltung hat sich jeder Stadtbewohner etwas anderes überlegt. Sennet hat zum Beispiel mit Künstlerinnen wie Marlies Horacek zusammen-

gearbeitet. »Auf der von mir gestalteten Bank sitzen Leute, die Andere beim Vorübergehen beobachten und beim Aufsteigen selbst wieder zu Flaneuren werden«, erläuterte die Bielefelder Künstlerin.

Für Schloß Holte-Stukenbrock hat sich eine Arbeitsgemeinschaft des Gymnasiums kreativ gezeigt. Die sechs Schülerinnen gestalten unter der Leitung des Kunstlehrers Marcus Nümann fünf Bänke für ihre Stadt. Entstanden ist unter anderem auch die »Liebesbank«. »Uns ist aufgefallen, dass es bei uns gar keinen Platz gibt, wo sich Jungs und Mädchen ungestört treffen können. Mit der Entstehung der Bank gibt es diesen Ort jetzt in Schloß Holte-Stukenbrock«, erzählte Carina Brok (17 Jahre).



Die neunjährige Sina machte es sich auf einer der bunten Bänke am Bauernhausmuseum bequem. Foto: Ina Lorenz



Fruchtgummi im Volksbänke-CI

Hüpfbank im Volksbänke CI





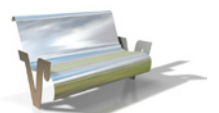
Volksfest zur Preisverleihung (hier: Bielefeld)

### Fazit: Volksbänke...

- ✓ sprechen alle Zielgruppen an – via moderne Kommunikation insbesondere Jugendliche
- ✓ sind im gesamten Geschäftsgebiet präsent – wichtig für Anlässe wie Fusionen oder Jubiläen
- ✓ erlauben eine flexible Umsetzung der Kampagne
- ✓ wirken auf Dauer – ohne Folgekosten
- ✓ bieten ein sehr gutes Preis/Leistungs-Verhältnis, ganz besonders beim Einsatz von Zweckerträgen
- ✓ weisen also einen dreifachen Mehrwert auf: Teilhabe- und Gestaltungsmöglichkeiten für die Bürger der Region, eine Kostenersparnis für die Gemeinde(n) und vor allem einen Imagegewinn für Ihre Genossenschaftsbank als engagierter Partner mit regionaler und sozial-kultureller Kompetenz

Wir, die solutas consult GmbH, begleiten Sie bei der Umsetzung des Volksbänke-Konzeptes mit Rat und Tat, um eine für Sie maßgeschneiderte Volksbänke-Kampagne zu gewährleisten.

Wir freuen uns auf eine Zusammenarbeit mit Ihnen.



Für weitere Informationen:

solutas consult GmbH (Hürth/Rheinland)  
 Christian Kaspers  
 02233 / 7153-62  
 info@solutas-consult.de  
 www.solutas-consult.de

Referenzkunde:  
**Bielefelder Volksbank eG**  
 Volker Jung  
 0521 / 9416-275  
 volker.jung@bielefelder-vb.de